

Praxisorientiertes Fachwissen

Marketing, Management, Motivation und Methoden

Zu den genannten Themen bietet Ihnen **rönnecke *trainings*** individuell zugeschnittene Informations- bzw. Lehrveranstaltungen an. Alle zu veröffentlichen würde den Rahmen sprengen und macht wenig Sinn, da ja unsere vorzuschlagenden Lösungsansätze immer sehr konkret adaptiert sind. Daher soll am Beispiel **Management** die Kombinationsmöglichkeit dreier Lösungsansätze im Rahmen einer Zusammenarbeit mit uns verdeutlicht werden.

Management von Unternehmensprozessen (Unternehmenskultur)

Neben Schulungen zur *Unternehmensgründung* und zur *Unternehmensführung* in späteren Lebensphasen bieten wir unsere Leistungen zum *Veränderungsmanagement* im Unternehmen an. Schlüsselansatz für Optimierungen sind *Projektmanagement* und *Unternehmens-Triathlon*.

Vor der Gründung und beim Finden von Potentialen zur Verbesserung kommt der *Marktanalyse* und dem *gelebten Unternehmensmarketing* eine wichtige Rolle zu.

Unternehmensprozesse müssen zunächst erhoben sein, bevor sie optimiert werden können. Hier verfolgen wir das Prinzip der Kundennutzenorientierung und vermitteln Wissen aus dem *Prozessmanagement* (Prozesslandkarte/Einzelprozesse mit Prozessverantwortlichen, mit ökonomischen sowie mit Leistungskennzahlen).

Zur Verknüpfung der Ebenen Management, Qualität und Ökonomie vermitteln wir im Kundenauftrag Kenntnisse der *Balance Score Card* und der *Personalentwicklungsmatrix*. Durch *Zielorientierte Personalführung* und projektbezogene *Mitarbeiterpartizipation* sichern wir die Systemkenntnis zur Stärkung der Unternehmenskultur ab.

Management von Qualitätserzeugungsprozessen (Wertschöpfung)

Die Weiterbildung zur Stärkung der Wertschöpfungsbereiche Ihres Unternehmens umfaßt einerseits die Vermittlung von Lehrinhalten zum *Projektmanagement* und der *Wertstromanalyse*. Desweiteren schulen wir die Methoden der *Qualitätsvorausplanung (APQP)*, der *vorbeugenden Fehlerrisikoanalyse (FMEA)* und des *kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP)*. Zur Reduktion des menschlichen Fehlers trainieren wir die *POKA YOKE-Methode*. Um Spitzenveränderungen in Qualität und Kosten für Fertigungsunternehmen zu generieren, adaptieren wir Methoden aus dem sog. *Parameter-Design* nach Dr. Taguchi (*Robuste Produkte-Robuste Prozesse*).

Unzureichende Qualität oder Unzufriedenheit mit dem Leistungsangebot eines Unternehmens führen zu **Beschwerdeprozessen**, die aufgrund ihrer Bedeutung für die zukünftige Kunden-Lieferantenbeziehung besonders zu managen sind. Unser Ansatz vom *Kundenorientierten Beschwerdemanagement* ist in Weiterbildungsveranstaltungen erlebbar. Nachlesbar ist es in unserem *Fachbuch*.

Da Qualität immer nur in Kombination mit der Ökonomie und der Unternehmenskultur nachhaltig verbessert werden kann, fließt in die Vermittlung des Praxiswissens zum Qualitätsmanagement immer das *Unternehmens-Triathlon* ein.

Management von Ökonomieprozessen (Finanzen)

Ausgehend von den *privaten Kosten* eines Unternehmensgründers als Grundlage zur Berechnung des zukünftigen *Gewinns* vermitteln wir den *Kosten-Nutzen-Ansatz*. Dieser fließt in die Modifikation von Leistungsrechnungen wie *Einnahme-Überschussrechnung*, *Projektkostenrechnung*, *Kostenstellen-Rechnung*, *Entwicklungs-Zielkosten-Rechnung* ein. Beim *Unternehmens-Triathlon* muß das Kosten-Nutzen-Management auf die Kundenbegeisterung und auf die dafür nötige Stabilität der Mitarbeiter- und Managementprozesse ausgerichtet sein.

Diese Seminare realisieren wir bei Ihnen im Unternehmen oder in Kooperation mit bekannten Marketingnetzwerken – manchmal auch im Unterauftrag von überregionalen Weiterbildungsstätten der gewerblichen Wirtschaft.

Da wir Methoden, Fachinformationen und die entsprechende Didaktik – also das „Wie?“ der fachgerechten Wissensvermittlung entsprechend Ihrer Ausgangssituation entwickeln, können Sie uns hier mit Ihrer konkreten [Anfrage](#) kontaktieren.