

Керамические изделия мирового стандарта – постоянное и методичное повышение качества при одновременном понижении расходов и производственных потерь

Трудности сбыта восточноевропейских производителей керамических изделий состоят сегодня, с одной стороны, в том, что они на западе малоизвестны среди закупщиков (архитекторы, оптовики, строительные организации и застройщики) и, с другой стороны, потому, как рынок насыщен дорогой (изделия с фирменными знаками) продукцией из Европы и дешёвой из Азии.

Чтобы на мировом и отечественном рынке подчеркнуть свою особую роль, производители из Восточной Европы должны сегодня предлагать технологически стойкую продукцию надёжного качества.

Практика и опыт показывают, что технологическую стойкость и надёжное качество можно, наряду с понижением расходов, реализовать только методичным усовершенствованием производственных и коммуникационных процессов.

Наш коллектив, а это методисты-практики, керамисты-профессионалы, информатики и специалисты компьютерных технологий, проводят (экстерном и на месте) консультации по вопросам оптимизации производства и повышения качественных характеристик, сопровождая и реализуя не только малые краткосрочные, но и крупные стратегические проекты.

В данной статье, на примере сотрудничества с известным в Германии и Турции производителем сантехнической керамики, описан процесс повышения качественных показателей. При нашем участии и в результате оптимизации производства был достигнут 95-ти процентный выход продукции надёжного и

стойкого качества (т.е. из ста выпущенных изделий последующей обработке подвергалось не более чем 5 штук). Ранее на заводе выход составлял примерно 80%. За счёт высокого качества готовой продукции на всех технологических участках, наряду с улучшением качественных показателей, была достигнута экономия издержек и надолго снижена квота рекламаций. Полученные результаты можно легко и конкретно выразить в деньгах.

Целевой конфликт

Покупатель подходит к термину «качество» с практической точки зрения: купленный умывальник, например, должен иметь идеальную поверхность (без трещин и с гладкой, качественной глазурью). Покупая фирменный товар, потребитель ожидает, что отверстия в нём просверлены правильно и являются «подходящими»;

что фирменный знак, как особое доказательство высокого качества, размещен в центре, на самом видном для гостей месте. За такие высокие требования покупатель – и на Западе и на Востоке – выкладывает огромные суммы.

Для изготовителя важны другие критерии: производственные мощности, экономия времени и снижение расходов. А это весьма опасно потому, как желания конечного потребителя могут в производстве просто выйти на второй план. Что в свою очередь может стать причиной разных конфликтов, а также понизить качество и значительно увеличить расходы на последующую обработку!

Решение проблемы

Поскольку наш клиент не смог своими силами (try & error) так резко повысить качество (на 15 %), он обратился к нам за

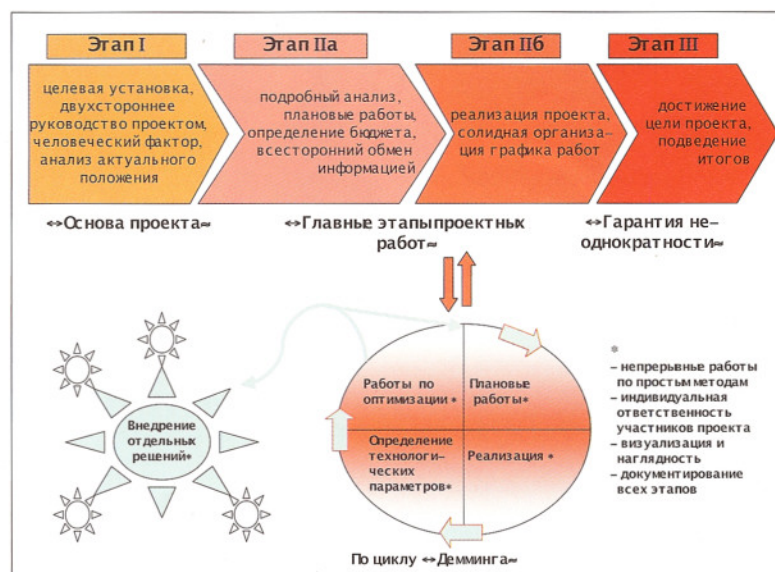


Фото 1

помощью. Мы, в первоначальной стадии, предложили взять за основу японский метод оптимизации качества по доктору Тагучи (технологически стойкая продукция надёжного качества / дизайн параметров), модифицированный нами для немецких предприятий среднего бизнеса. Производство технологически стойкой продукции надёжного качества возможно лишь тогда, когда сам производственный процесс и внутривзаводская коммуникация развиты до такого уровня, который позволяет устоять сбоям любого рода. Такие крупные предприятия, как например, японский автомобилестроитель «Toyota» и мощные заводы керамической промышленности доказывают, что оптимальное сочетание всех технологически важных величин ведёт к значительному и эффективному с точки зрения затрат улучшению качества.

Новый подход к динамике развития качества:

- Разработка целевой установки ещё до начала проекта. Определение хозяйственной пользы: повышение качества и прибыли.
- Привлечение сотрудников всех технологических участков к реализации проекта потому, как успех оптимизации производства и новая культура качества (как «Лин Менеджмент») в основном зависят от заводского коллектива и его вклада в общее дело.
- Повышение квалификации менеджеров среднего звена правления по стандартной методике, улучшение их поэтапных действий в процессе реше-

ния возникающих проблем и вопросов усовершенствования качественных характеристик.

- Обучение и тренировка менеджеров, избранного круга сотрудников руководящих должностей и начальника производства. Консультант, в отличие от теоретической поддержки «Справочника Менеджеров», может на практике сразу вмешаться в производственные процессы, применить свой опыт и, тем самым, внести личный вклад в успех общего дела.
- Привлечение партнёров самых разных направлений (керамические лаборатории, сервис-службы информационной техники) и применение метода «Тагучи» в немецкой сантехнической промышленности.

Этапы динамического развития качественных характеристик – понижение расходов и производственных потерь

Проект «технологически стойкая продукция надёжного качества» был реализован в несколько этапов – см. фото 1.

Выводы

Улучшение качественных характеристик было, в конечном итоге, достигнуто испытанием «Тагучи», понижением производственных потерь, повышением квалификации сотрудников и надёжной реализацией усовершенствованных инструкций по эксплуатации и простыми методами решения возникающих проблем. Наряду с

этим, большую роль сыграла личная ответственность сотрудников и целенаправленная работа менеджеров среднего звена правления.

В то время как поэтапная реализация проекта была обеспечена методичными консультациями, курсами повышения квалификации и тренировками персонала, керамическая лаборатория провела следующие работы:

- испытания физических и химических свойств сырья;
- переработку сырья и подготовку пластичных полуфабрикатов;
- оптимизацию методов формования (критерии оценки);
- термообработку (удаление связывающих веществ, спекание и повторное спекание);
- использование специфической контрольно-измерительной техники.

Чтобы гарантировать высокий уровень визуализации таких данных, как фактические параметры, сбои и неисправности, а также в целях успешного устранения неполадок, рекомендуем использовать пригодную информационную технику. Модульно-цифровая система управления качеством позволяет не только регистрировать рабочие операции оборудования и действия операторов, но и получать широкую информацию по всем технологическим параметрам.

Наш коллектив – Ваш сильный и надёжный партнёр!

Мы всегда поможем в самом главном, а это выпуск продукции мировых стандартов, целенаправленное улучшение качественных характеристик, сокращение расходов и потерь!